

INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES DOS RESIDENTES EM MS - 2023.



Dia dos pais 2023

Quais as expectativas para o dia dos pais de 2023?

A perspectiva para o dia dos pais é bastante positiva, houve aumento significativo no percentual de pessoas desejando comemorar o dia dos pais, e teve aumento no percentual de pessoas que irão comprar presentes, o gasto médio com comemoração também teve aumento, apenas o gasto médio com presente teve redução. ✱



Movimento referente ao Dia dos Pais 2023 ✖

Pais 2023

✖ Movimentação Total
(Comemoração + Presente)
R\$ 360,66 Milhões ✖
41% maior que no ano anterior
Gasto Medio Total
R\$ 406,58

Movimento referente ao Dia dos Pais 2023



Presentes

Movimentação
R\$: 158,5 Milhões
Gasto Médio
R\$: 207,00



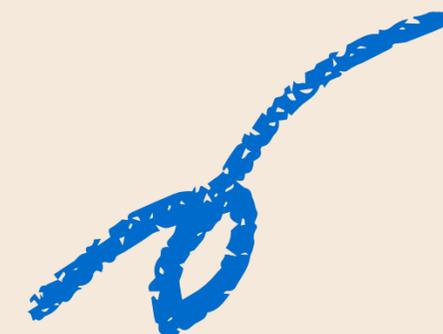
Comemorações

Movimentação
R\$: 202,2 Milhões
Gasto Médio
R\$: 199,57

51,54%
irão
comprar
presentes



68,20%
irão
comemorar



Como define o que comprar?



Qualidade
50,64%



Escolha do
pai
28,21%



Produto que viu
em vitrine
12,24%



Propagandas
3,13%



Dicas de
amigos/familiares
4,51%

O que pretendem comprar?



Roupas
44,07%



Perfumes
23,41%



Calçados
21,55%



**Carteiras/Mochilas/
Acessórios**
8,13%

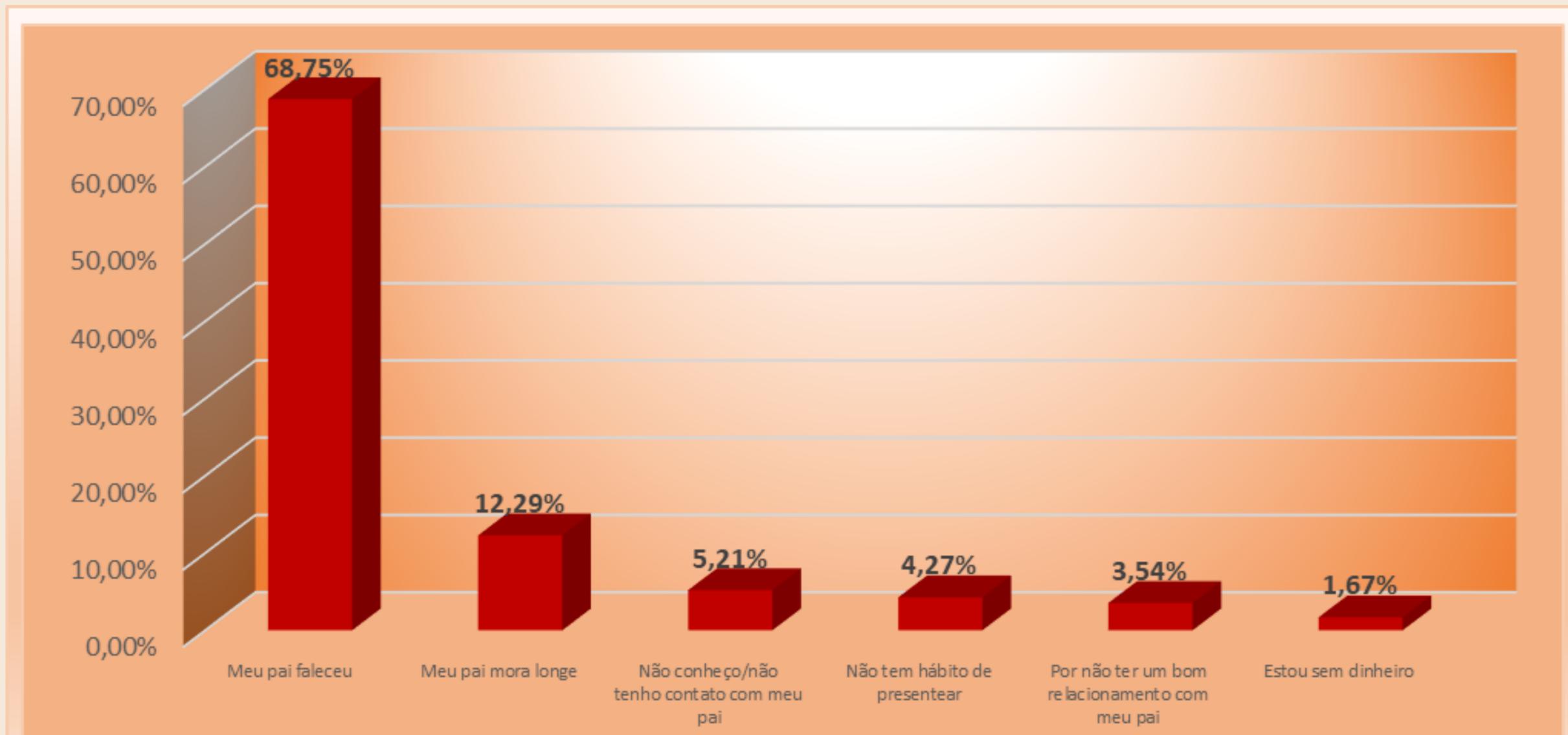


Relógios/Joias
5,39%



Eletrônicos
3,72%

Caso não vá presentear, qual o motivo?



Onde prefere efetuar as compras para o dia dos pais?



Centro
66,31%



Bairros
13,42%



Shoppings
7,35%



Galerias
0,59%



No momento da compra, quais serão os principais atrativos?



Pagamento à vista

70,72%



Parcelamento

38,39%



Atendimento

14,30%



Variedade

6,86%

Como você prefere entregar o presente do dia dos pais?



Pessoalmente
95,20%



Mandar entregar
4,80%

Como pretende comprar o presente do dia dos pais?

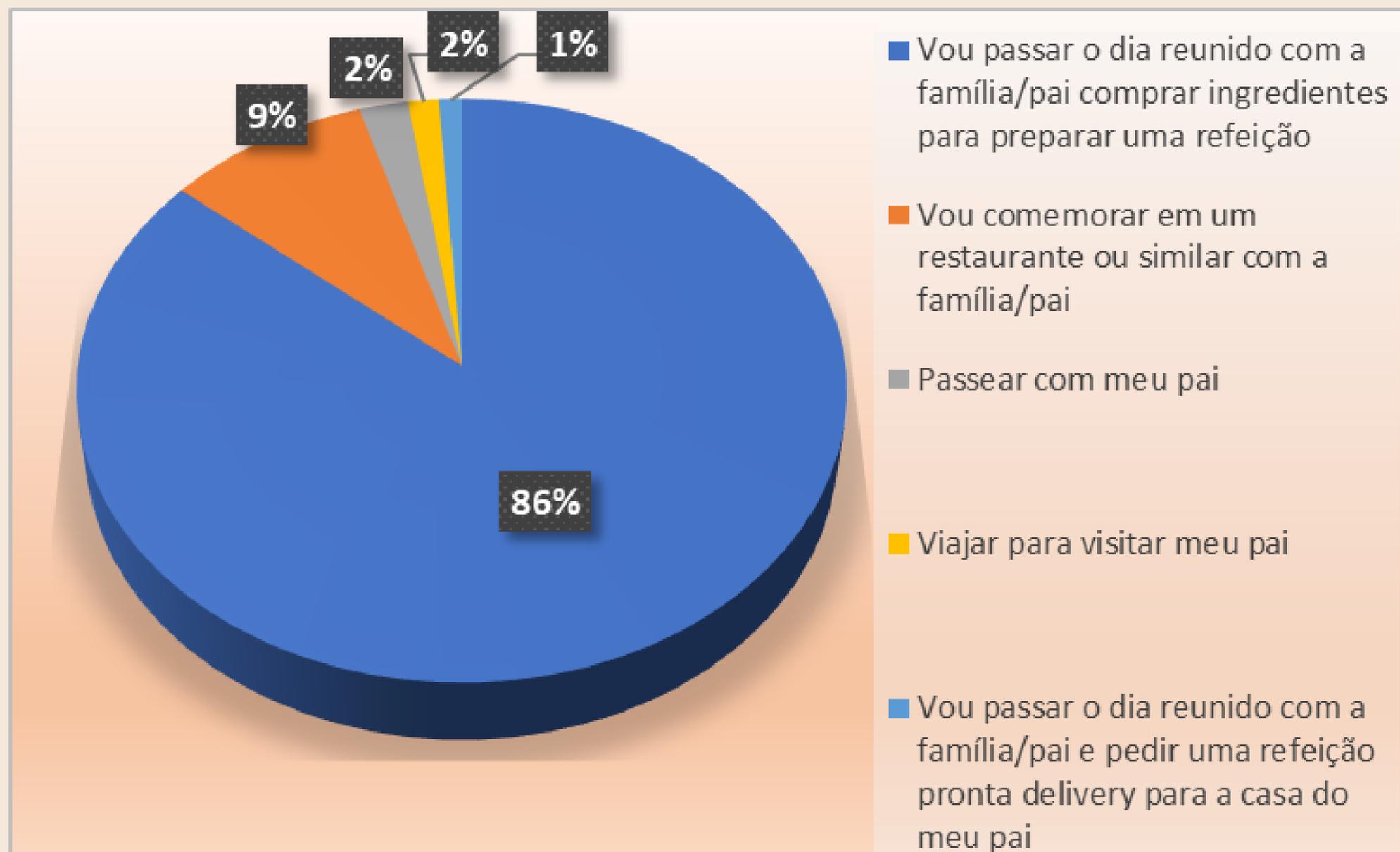


Presencial
81%



Online
19%

Como serão as comemorações?



| Comparativo | % daqueles que presentearão | | | % daqueles que comemorarão | | |
|------------------------|-----------------------------|--------|--------|----------------------------|--------|--------|
| | 2023 | 2022 | 2021 | 2023 | 2022 | 2021 |
| Bonito | 45,83% | 68,70% | 48,90% | 60,98% | 67,20% | 37,30% |
| Campo Grande | 49,48% | 49,90% | 55,80% | 57,55% | 30,30% | 43,40% |
| Corumbá/Ladário | 51,31% | 22,00% | 81,30% | 67,79% | 30,00% | 72,40% |
| Coxim | 60,00% | 48,10% | 43,10% | 72,83% | 32,80% | 41,60% |
| Dourados | 51,69% | 55,40% | 46,60% | 83,52% | 51,70% | 40,20% |
| Ponta Porã | 49,44% | 57,00% | 44,70% | 77,15% | 57,80% | 41,40% |
| Três Lagoas | 53,93% | 46,70% | 35,30% | 62,17% | 36,30% | 38,30% |
| Municípios pesquisados | 51,54% | 49,40% | 48,80% | 68,20% | 40,90% | 43,50% |
| MS | 51,54% | 49,40% | 48,80% | 68,20% | 40,90% | 43,50% |

Gastos médios com presentes

Gastos médios com comemorações

| Comparativo | Gastos médios com presentes | | | Gastos médios com comemorações | | |
|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------|--------------------------------|---------------------------|------------|
| | 2023 | 2022 com reajuste de IPCA | 2021 | 2023 | 2022 com reajuste de IPCA | 2021 |
| Bonito | R\$ 214,46 | R\$ 283,72 | R\$ 128,39 | R\$ 204,66 | R\$ 185,75 | R\$ 119,76 |
| Campo Grande | R\$ 187,89 | R\$ 211,82 | R\$ 152,65 | R\$ 200,90 | R\$ 159,61 | R\$ 141,45 |
| Corumbá/Ladário | R\$ 219,34 | R\$ 250,52 | R\$ 202,25 | R\$ 190,61 | R\$ 269,77 | R\$ 158,32 |
| Coxim | R\$ 189,62 | R\$ 167,86 | R\$ 146,82 | R\$ 190,93 | R\$ 124,25 | R\$ 144,29 |
| Dourados | R\$ 218,84 | R\$ 232,00 | R\$ 151,00 | R\$ 181,73 | R\$ 141,14 | R\$ 156,36 |
| Ponta Porã | R\$ 224,24 | R\$ 230,51 | R\$ 155,43 | R\$ 226,46 | R\$ 155,13 | R\$ 155,10 |
| Três Lagoas | R\$ 206,25 | R\$ 211,15 | R\$ 154,89 | R\$ 203,31 | R\$ 147,36 | R\$ 138,88 |
| Municípios pesquisados | R\$ 207,00 | R\$ 217,40 | R\$ 157,25 | R\$ 199,57 | R\$ 159,91 | R\$ 146,58 |
| MS | R\$ 207,00 | R\$ 217,40 | R\$ 157,25 | R\$ 199,57 | R\$ 159,91 | R\$ 146,58 |

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES**

| Comparativo | 2023 | 2022 atualização IPCA | 2021 | 2023 | 2022 atualização IPCA | 2021 |
|------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------|
| Bonito | R\$ 1.152.043 | R\$ 2.284.424 | R\$ 735.826 | R\$ 1.462.806 | R\$ 1.462.992 | R\$ 523.547 |
| Campo Grande | R\$ 44.073.447 | R\$ 50.108.543 | R\$ 40.380.439 | R\$ 54.814.036 | R\$ 22.927.077 | R\$ 29.102.662 |
| Corumbá/Ladário | R\$ 7.980.969 | R\$ 3.908.322 | R\$ 11.660.079 | R\$ 9.162.843 | R\$ 5.738.946 | R\$ 8.128.244 |
| Coxim | R\$ 1.991.692 | R\$ 1.413.414 | R\$ 1.107.754 | R\$ 2.434.290 | R\$ 713.435 | R\$ 1.050.776 |
| Dourados | R\$ 13.344.439 | R\$ 15.163.510 | R\$ 8.301.709 | R\$ 17.906.735 | R\$ 8.608.942 | R\$ 7.415.772 |
| Ponta Porã | R\$ 5.448.599 | R\$ 6.457.640 | R\$ 3.414.655 | R\$ 8.587.066 | R\$ 4.406.938 | R\$ 3.155.852 |
| Três Lagoas | R\$ 7.174.788 | R\$ 6.360.285 | R\$ 3.526.647 | R\$ 8.153.168 | R\$ 3.450.192 | R\$ 3.430.855 |
| Municípios pesquisados | R\$ 85.973.165 | R\$ 86.542.900 | R\$ 61.838.025 | R\$ 109.678.327 | R\$ 52.702.477 | R\$ 51.381.776 |
| MS | R\$ 158.481.898 | R\$ 159.532.141 | R\$ 113.991.472 | R\$ 202.179.710 | R\$ 97.151.113 | R\$ 94.716.548 |

| DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022 | Valor Total 2023 | Valor total 2022 com atualização IPCA | Diferença 2023/2022 |
|--|--------------------|---------------------------------------|---------------------|
| Bonito | R\$ 2.614.848 | R\$ 3.747.416 | -30% |
| Campo Grande | R\$ 98.887.483 | R\$ 73.035.620 | 35% |
| Corumbá/Ladário | R\$ 17.143.812 | R\$ 9.647.267 | 78% |
| Coxim | R\$ 4.425.982 | R\$ 2.126.849 | 108% |
| Dourados | R\$ 31.251.175 | R\$ 23.772.452 | 31% |
| Ponta Porã | R\$ 14.035.665 | R\$ 10.864.578 | 29% |
| Três Lagoas | R\$ 15.327.956 | R\$ 9.810.477 | 56% |
| Municípios pesquisados | R\$ 195.651.492 | R\$ 139.245.378 | 41% |
| MS | R\$ 360.661.607 | R\$ 256.683.255 | 41% |

Objetivos da pesquisa

Dia dos Pais 2023

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos pais 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/06 a 28/06 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF